



## **Bases concurso “Mi colegio, el mejor”**

### **I. Objetivo general del concurso**

El objetivo de este concurso de videos es dar a conocer el aporte que los colegios Astoreca entregan a la educación de Chile. A través de estos relatos queremos dar a conocer la realidad de nuestros colegios: salas de clases, patios, actividades deportivas, actividades artísticas, biblioteca.

### **II. Dirigido a**

Estudiantes de 5º básico a IV medio de los colegios Astoreca.

### **III. Participación**

Este concurso tiene una categoría de participación, que está definida por una pregunta. La pregunta a responder es:

- ¿Por qué tu colegio es el mejor de todos?

El video deberá tener una duración mínima de treinta segundos y máxima de ciento veinte segundos (equivalente a dos minutos), incluido título de entrada y créditos de salida.

De preferencia, se solicita grabar el video con el celular para que pueda ser enviado por mail a [comunicaciones@astoreca.cl](mailto:comunicaciones@astoreca.cl) en un formato adecuado para ser subido a las redes sociales.

El concurso se llevará a cabo desde el 15 de agosto al 15 de octubre, último plazo para enviar los videos.



#### IV. Requisitos de grabación

- Los alumnos y alumnas que decidan participar en el concurso deberán inscribirse con su subdirectora de estudiantes, quien les entregará una credencial que los autorizará grabar con sus dispositivos al interior del colegio.
- Para grabar al interior de la sala de clases, es necesaria la autorización previa del profesor que esté a cargo de la clase de ese momento.

#### V. Requisitos de protección de Datos Personales

Los datos solicitados a los participantes sólo podrán ser utilizados para llevar un registro de la actividad y gestionar su adecuada ejecución. Sin embargo, Fundación Astoreca se guarda el derecho de subir los videos a sus redes sociales, a medida que vayan llegando, aun cuando no estén definidos los ganadores.

Considerando que los participantes de este concurso serán, en su mayoría, menores de edad, solicitamos a los apoderados completar el Anexo 1 para poder difundir las imágenes. De no contar con esta autorización, el video no podrá ser difundido.

#### VI. Criterios de evaluación

El contenido creativo del video debe ser abordado desde la experiencia cotidiana de los estudiantes.

Los criterios de evaluación de los videos serán los siguientes:

1. **Creatividad:** la forma de presentar la temática en el relato debe ser creativa e innovadora. El video debe ser creativo en el uso de recursos audiovisuales que faciliten la comprensión del mensaje.
2. **Contexto:** mostrar a través del video su contexto sociocultural y geográfico. El vídeo debe mostrar al público el entorno geográfico y sociocultural del establecimiento.
3. **Estructura:** el vídeo debe tener una estructura narrativa de presentación, desarrollo y conclusión.
4. **Calidad audiovisual:** el vídeo debe tener adecuado nivel de audio, imagen y edición, que facilite la comprensión del público.



5. **Difusión:** el video debe tener potencial para ser difundido en la prensa, internet, redes sociales y en otras instancias que permitan alcanzar un público masivo. El video debe ser una herramienta audiovisual bien construida, coherente y presentada de forma original.

Cada uno de los criterios anteriores se evalúa con una escala de cero a tres puntos, de tal forma que el puntaje máximo será de quince puntos (15).

La escala de 0 a 3 puntos queda definida de la siguiente forma:

- 1 es insuficiente (*que no se ha llegado al nivel esperado*)
- 2 es regular (*dentro del nivel esperado*)
- 3 es bueno (*por sobre el nivel esperado*)

## VI. Premios

- Primer lugar: Tablet
- Segundo y tercer lugar: audífonos inalámbricos.

Los videos ganadores serán subidos a youtube, redes sociales, medios Astoreca y se difundirán en el sitio web [www.astoreca.cl](http://www.astoreca.cl). Astoreca podrá hacer uso de los videos recepcionados como material de difusión en todas sus redes sociales y página web.

## VII. Jurado

El jurado del concurso estará constituido por los siguientes integrantes:

- Ricardo Moreno, fundador de Escribeme, 11Aplausos
- María de los Ángeles Avilés, encargada de comunicaciones Astoreca



ASTORECA

astoreca.cl / 223 55 33 00



- Margarita Vial, jefa de Formación Astoreca
- Matías del Río, periodista
- Felipe Grau, consejero Astoreca
- María Paz Rauch, socia directora Rec comunicaciones

Estas bases se subirán a la página web de Astoreca, [astoreca.cl](http://astoreca.cl).



ASTORECA

astoreca.cl / 223 55 33 00



## ANEXO 1

Por el presente, autorizo a mi hijo(a) a participar en el concurso “Mi Colegio el Mejor”, el cual podrá ser difundido en los medios de comunicación que maneja la Fundación Astoreca. Asimismo, declaro conocer y aceptar las bases de este concurso.

Nombre apoderado: \_\_\_\_\_

Firma apoderado: \_\_\_\_\_

R.U.T.: apoderado: \_\_\_\_\_

En Santiago, a 06/09/2022